

# 中建二局“不忘初心、牢记使命”主题教育

## 工作简报

第 49 期

中国建筑第二工程局有限公司党委 2019 年 12 月 2 日

---

### 中建二局华东公司：推动三个“再升级”， 助力主题教育成果转化

第二批主题教育期间，瞄准打造可持续发展企业的目标，中建二局华东公司一体推进四项重点措施，推动三个“再升级”，促进主题教育成果转化为推动企业高质量发展的实效。

**深入调研寻策问道，推动管理“再升级”。**作为市场遍布全国 11 省 2 市及海外的集团三级次区域公司，面对新的发展条件和竞争形势，华东公司在主题教育期间，对准在“组织管控、标准化建设”方面存在的不足，加快做实省域分公司，推动管理升级。公司领导班子成员到省域分公司调研 30 余次，有针对性地制定对策措施。选优配强省域分公司领导班子及各系统负责人，设立“党政一肩挑”书记，目前成立的五个省域分公司累计修订 19 项、新增 6 项生产系统管理制度；出炉《省域分公司管理办法》，建立了一套以

流程为标准、信息化为依托、责任为保障的运营管理体系。公司连续 11 年蝉联“上海市进沪施工企业综合实力 30 强”，位列外地进沪建筑央企第一。

**对标对表分类检视，推动营销“再升级”。**针对营销体系、营销质量等方面的问题，细化整改措施，“公司-省域分公司”两级齐发力，推动市场营销“再升级”。截至 10 月底，完成合同额较去年同比增长 9.65%，着力实现“三个并重”：一是盯紧高端业主，提升营销品质，实现“质与量”并重，先后中标中信银行（合肥）金融后台服务中心、滨湖会展中心等公建类项目；二是以五大省域分公司为依托，大力开拓以东南亚为主攻方向的国外市场，实现“国内市场与国外市场”并重，首次与越南本土开发商新皇明集团展开合作；三是聚焦城市地下综合管廊、棚户区改造等新型城镇化建设领域，实现“新兴市场与传统市场”并重，公司专门成立了产城融合事业部和基础设施事业部，中标江阴市村庄生活污水治理等多个融投资项目。

**真改实改破解难题，推动成才“再升级”。**针对各分公司和各项目反映强烈的人力资源需求问题，完善全链条人才培养体系，推动人才成长“再升级”。实施人才选拔与培养前置，积极在合作高校开展“中建二局大讲堂”“中建二局班”“二局开放日”“暑期实习生选拔”等系列活动，公司员工总数增长近千人；面向公司中层及以上领导干部打造“扬帆计划”系列培训品牌课程，“80 后”公司中层领导干

部占比超 60%；制定了《专家人才管理办法》，建立 100 余人的专家库，为新项目团队、困难项目团队提供顾问指导支持，为其保驾护航；加大取证力度，目前已组织后备人才选拔 20 余次，共遴选出各级后备人才 468 人，各类岗位证书增长率达 17%。

---

联系人：崔三敏 ..... 联系方式：13911697370

主送：中建集团主题教育领导小组办公室及第二指导组。

抄送：局班子成员，董事会秘书、总经理助理、副三总师，  
局总部各部门、局属各单位。

---