

中建二局“不忘初心、牢记使命”主题教育

工作简报

第 52 期

中国建筑第二工程局有限公司党委

2019 年 12 月 10 日

中建二局西南公司：“四味”一体助推主题教育走精走深走实

随着第二批主题教育层级下移、线长面广，中建二局西南公司四川分公司从实际出发，坚持问题导向，通过“四味”一体将主题教育嵌入管理、融入中心、发挥作用，取得扎实成效。

丰富载体，学习教育有“鲜”味。守初心、担使命，首先要解决思想认识问题。基于建筑行业基层项目多、分布广的特点，四川分公司创新“三维学习联盟”：分公司中科院光电所项目联合业主、监理、分包分供等单位共建的“家庭联盟”，保证一个都不少；通过学习强国 APP 等打造主题教育“交流联盟”，让晒积分、比先进成为学习“新时尚”；利用就近红色资源共建“体验联盟”，重走革命老区接受爱国主义红色教育。“鲜”味十足的学习载体，让全体党员学出坚定信仰、学出绝对忠诚、学出使命担当。

深入基层，调查研究带“土”味。第二批主题教育开展以来，分公司坚持问计于基层、问需于基层，调查研究带“泥土味”。分公司乐山峨眉碧桂园项目党支部建立“1+2+N”订单式调研法，即1名党员带动2名志愿者，联络N名普通员工和农民工，开展“订单式”意见征集，目前已有96名农民工参与其中，收集劳动安全保护、职业技能培训等12条建议与意见。接地气、带“土”味的调查研究深入基层“毛细血管”，激活了企业发展的“神经末梢”。

把脉诊病，整改落实带“药”味。聚焦问题，靶向发力。围绕作风建设、安全管控、员工职业发展规划等热点重点，分公司共检视出问题47条，并制定了问题清单、任务清单、责任清单“三张药方”，突出重点，“对症下药”。成都高新区文化中心项目是四川省最大的文化综合体EPC项目，为此采取了“安监网格大数据”管理法，按照重点危险源划分5个单元网格，将危险源进行量化录入。该系统可自动形成分析图表，明确出6项安全隐患治理重点，发现隐患36条，已完成治理34条，提升了隐患治理精准度与效果。

聚焦初心，为民服务增“甜”味。分公司持续聚焦职工群众“急难愁盼”问题，成立“党员110服务队”，让广大群众“甜”上心头。结合行业特点制订三个“第一原则”，有需要第一时间出现、有问题第一时间处理、有诉求第一时间回应，为生物城污水处理厂等项目300余名一线职工提供技能培训、就业辅导等志愿服务27次。东城映像、蜀都万

达项目开展“暖心工程”，赴凉山州盐源县协助勘察新居选址、质安检查，补齐当地基建短板，助力建设当地 3000 多户彝族新居，切实以群众满意度作为检视主题教育成效的试金石。

联系人：崔三敏

联系方式：13911697370

主送：中建集团主题教育领导小组办公室及第二指导组。

抄送：局班子成员，董事会秘书、总经理助理、副三总师，局总部各部门、局属各单位。
