

# 中建二局党委党史学习教育 工作简报

第 18 期

中国建筑第二工程局有限公司党委

2021 年 6 月 11 日

---

## 模范带头悟初心 办好实事践使命

党史学习教育开展以来，局突出央企特色、突出学史力行，积极承办集团“建证”党建品牌示范观摩活动，邀请集团各单位 230 余名党务工作者到北京安贞东方医院项目，共同“建证”党建工作与施工生产互促互融。局属各单位充分发挥先进模范带头示范领学作用，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，以深学促实干，把党史学习教育转化为推动发展的强大动力和工作实效。

### 【学党史、悟思想 典型案例】

#### 华南公司：深学有实效，打造工地红色资源学习阵地

华南公司积极用好先进模范这一优势资源。南粤工匠、广东省五一劳动奖章获得者、腾讯广州总部大楼项目经理罗资奇，充分发

挥劳模带头学、主动学的示范作用，通过在项目打造党史学习教育读书角、职工书屋微信小程序“百年党史一起学”专栏等举措，与项目职工、农民工党员一起读、学、讲党史，引导广大党员从党史中汲取力量，激发岗位建功的精神动力。

“我一直想学历史，现在正好有机会。这次想读《论中国共产党历史》这本书，准备借两周。”走进腾讯广州总部大楼项目职工阅读书屋，一名农民工青年党员正在登记书籍借阅信息。环顾四周，两个书架上整齐摆放着 50 余本《中国共产党简史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等书籍，每天中午和下午的休息时间，工友可以来书屋免费借阅。为了扩大学习面，罗资奇还组织青年党员在职工书屋微信小程序开设“百年党史一起学”专栏，截至目前，党史学习教育书籍阅读人次、微信小程序学习人次已超 1000 人次。

“腾讯广州总部大楼建成后将服务超 12 亿微信用户，这座绿色生态建筑集科技感、智慧、颜值为一体，建设任务很紧张。我是一名党员，也是项目劳模创新工作室的一员，我一直记得当初的入党誓词，这激励着我持续前进，将党史中的思想伟力和实践智慧融入到项目生产经营及建设中。”项目常务副经理邝喜旗坚定地说。

#### **四公司：看视频学司史党史，重温新中国第一辆汽车的故事**

四公司利用可视化教材学党史，通过公司抖音、官网、公众号等平台发布《党史青年说》微视频，每周更新 1 期，每期 3-5 分钟，

由一名青年党员主讲，通过视频这一可视化形式，生动还原党史和司史中的故事，观众可以实时留言互动。截至目前，公司已发布 5 期视频，收获点击量近一万次。

5 月 21 日，在最新一期微视频里，主讲党员王光辉回忆了公司“一五”时期参加长春第一汽车制造厂的建设故事：“1952 年 5 月，公司由中国人民解放军步兵九十九师集体转业卸甲从工，随后奉政务院建筑工程部之命，全建制分批奔赴长春。我们的目标，是建起新中国第一座汽车厂——长春第一汽车制造厂，这是新中国汽车工业的摇篮。”

在青年党员的讲述中，一幅二局人投身社会主义建设的历史画卷如在眼前。视频下方，观看者连连点赞。青年党员朱坤洋深受触动：“面对未知的挑战，要像消灭敌人一样消灭所有困难，这是那一代二局人的共同信念。作为新时代青年党员，我们要立足天津，学习前辈建设者的拼劲儿、干劲儿、闯劲儿，为天津打造‘津城+滨城’双城贡献力量。”

### **【我为群众办实事 典型案例】**

#### **西南公司：六一“反探亲”解决职工子女团圆难**

建筑行业普遍存在建设者与孩子聚少离多的问题。针对这一现象，四川分公司在 24 个项目 1060 名工友中开展点对点调研，发现职工子女中 12 岁以下的留守儿童达到 347 人，其中八成以上的孩子每年只能和父母团聚一次。在广泛调研的基础上，公司收集了四川

白鹭湾小镇建设项目、眉山加州智慧城项目等 20 个项目 347 名孩子的心愿，针对性推出“反向探亲”举措，解决项目职工与孩子的“团圆难”。

“六一”前夕，项目为孩子们送出芭比娃娃、投影地球仪等 347 份专属礼物，为 10 名留守儿童购买往返车票并安排食宿，邀请他们来到父母工作的工地一线参观。5 月 30 日，在 15 名志愿者的带领下，10 名小朋友参加趣味环游工地活动，和父母一起玩“藏在安全帽里的祝福”等亲子游戏，打卡父母参建的城市地标——成都博物馆，了解爸爸妈妈的建设故事。

家住重庆市潼南县的项目机械管理职工唐飞龙第一次和儿子柒柒在工地团聚，10 岁的柒柒在爸爸安全帽上画了一个奥特曼：“现在先让奥特曼保护爸爸，等我长大了我就保护爸爸！”柒柒认真写下自己的心愿。“日常忙于工作，有时候一年就见一次儿子。今天和他做游戏，听他讲讲心里话，还带着儿子参观我参建的博物馆，儿子和我的话都变多了！”唐飞龙高兴地说道。

下一步，公司将为孩子建立专项奖学金，建立留守儿童家庭档案库，同步定期组织亲子互动、探亲等活动，持续健全关爱全留守儿童长效保护机制，把职工的烦心事变成暖心事。

### **中建机械：细查民情需求，科学规划扩容破“停车难”**

中建机械持续优化“建证匠心”物业服务，通过发放 107 份调研问卷、开展 5 次座谈交流，共征集到 143 条各类诉求，其中 35 条

聚焦车位少问题。原来，在最初规划建设中，公司停车位共设计 131 个，目前已全部饱和，而周边最近的车库至少有 10 多分钟路程，且全程没有人行道，上下班很不方便。

办实事、解民忧。公司立即成立专项小组，对公司车位进行摸排。经过测算发现职工自有车辆比现有车位多 18 个，在车库整体面积不变的前提下，只能调整车位尺寸。专项小组迅速绘制出车库图纸，13 名青年员工利用周末重新粉刷车位，将每个车位长宽分别缩短 0.5 米。这样一来，就能在不影响汽车停放的前提下，扩容 26 个车位，其中 5 个是空间更宽敞的“新手车位”。

“作为一名新手司机，常常担心车位太窄发生擦挂，现在不仅车位数量够了，‘新手车位’还特别贴心，公司在解决职工文体时考虑了我们的个性问题，非常暖心。”工会干事张世芳在体验“新手车位”后说道。

此外，公司还新建了 10 根电动车充电桩，开展 3 次“低碳通勤”宣传，鼓励职工绿色出行，让“低碳”融入工作生活。下一步，公司将动态管理车位数量，实时登记新入职员工车位需求，及时更新车辆管理台账，真正解决职工群众急难愁盼的问题。