



2014

形势任务教育宣传读本



中国建筑第二工程局有限公司

CHINA CONSTRUCTION SECOND ENGINEERING BUREAU LTD

前言

■ 总体保持稳定增长，局部加快发展速度。

深度分析党的十八届三中全会和中央经济工作会议传递的改革信号，冷静对待中央政策释放的利好和带来的挑战，精确捕捉“三个没有根本性改变”中的新动向新变化，依据中国建筑“控规模、提质量、调结构”的顶层设计，局党政果断决策，主动改革，勇于创新，引领中建二局新春启航……

“控规模”绝不是不再增长、停滞不前，而是要控制低端市场的规模、控制效益水平低的项目的规模。

市场营销要紧扣“1238”：围绕一线城市，紧盯两类客户，增强三种能力，强化八条底线，从量的增长转变为质的提升。

拓展融投资业务，转变增长方式，必须坚持“一业为主，关联多元”的原则。

要发展，要有质量的发展，要有质量且能惠及员工的发展。

经过五年的积淀丰富和传承创新，《形势任务教育宣传读本》在2014年春暖花开的季节里，再次与您邂逅，伴随您一起投入建设最具竞争力的一流强企的征程中，行稳致远，筑梦未来。

2014年3月



目录

中国建筑总体思路和改革方向	5
中国建筑2014年主要工作安排	7
中建二局超越文化	9
中建二局发展战略	11
中建二局2013年精彩摘要	13
中建二局2013年员工幸福指数	17
中建二局发展形势分析	19
中建二局2014年指导思想	20
中建二局2014年行政工作报告要点	23
中建二局2014年党委工作报告要点	25
中建二局有关原则和基本概念	29



中国
建筑

总体思路和

改革风向

控规模，实现差异化发展。首先差异化应表现在产品方面；其次，差异化要体现在业主方面。最多确定三家工程局为一个战略业主服务，一旦报价，内部不得自行调低。

提质量，要解决管理短板问题。集中精力解决比如长期困扰我们的现金流问题、带息负债问题、应收款项问题等“系统性短板”。

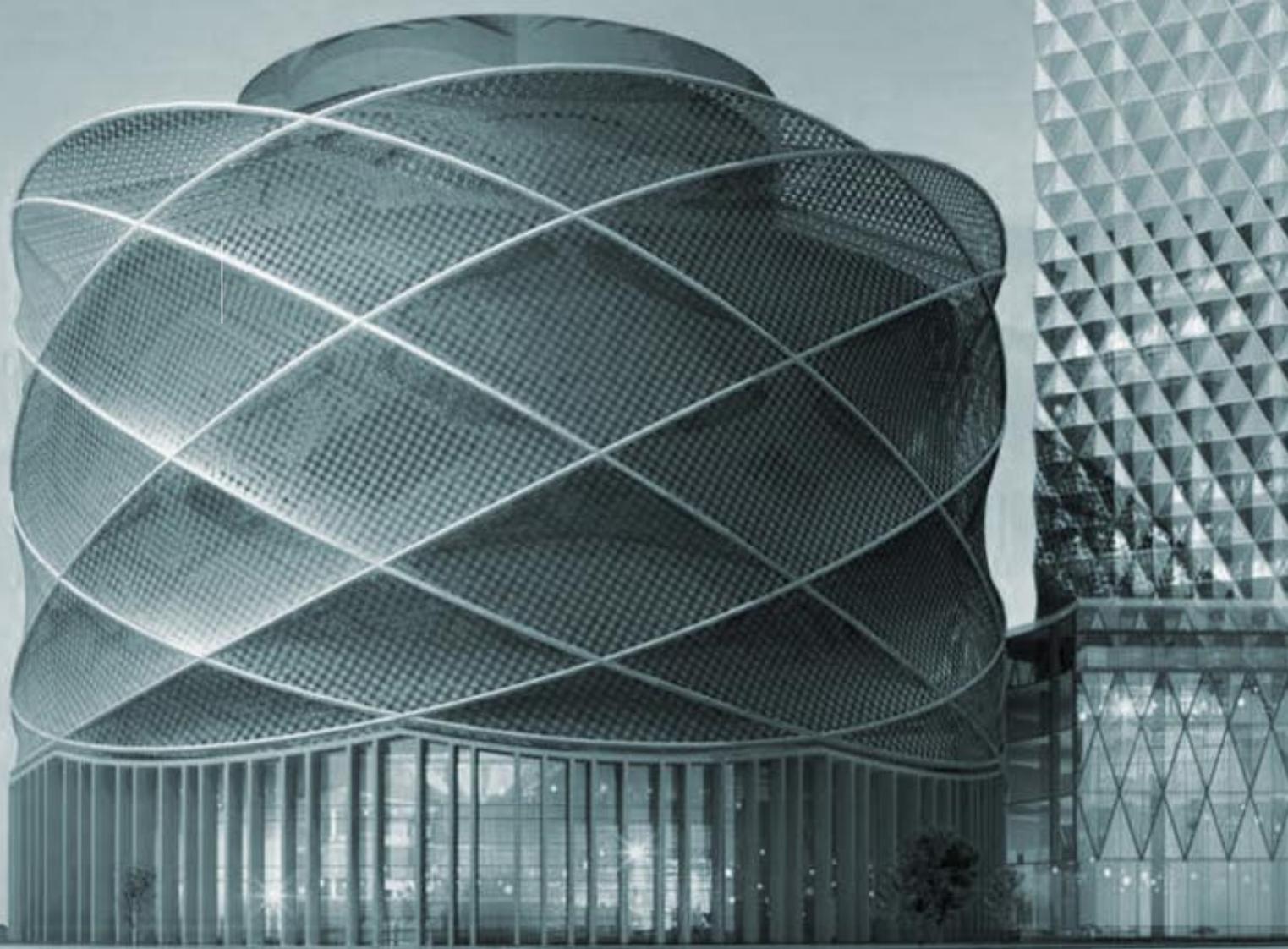
调结构，强力推进产业升级。一是控制房建业务增速，提高房建业务质量；二是资本拉动，资源倾斜，促进基础设施业务快速增长；三是坚守“属地、集中、联动”原则，促进投资业务健康发展。

深化改革，尽快找到提升国际化指数的办法。一要以战略的眼光看待海外市场的拓展；二要积极利用国家“走出去”政策，通过PPP、融投资带动工程总承包、高端对接等方式向基础设施、电站、化工等领域拓展，逐步加大基础实施业务和专业工程业务的比重，从相对单一的房建拓展到技术和资本含量高的业务，提高海外业务的盈利和稳定水平；三是要以细分市场的眼光打造独特、明显的核心竞争力，促进海外人才本地化和专业能力提升，为海外本地人才量身定做培训和职业发展路径；四要进一步改革现有组织管理关系；五是配套政策要积极跟进，无论是资源配置，还是绩效考核，都要体现出重视海外、向海外倾斜的基本理念。

中国建筑

2014年主要

工作
安排



■ 优化房建主业，为改革创新提供空间。

强化三个“严控”，提升发展质量。严控应收，财务指标实现有升有降；严控投资，投资业务实现有保有压；严控费用，确保管理费“两个不高于”。

推进五个重点，推动企业升级发展。推进战略管控考核；推进五项集约管理；推进新产业创新发展；推进勘察设计业务发挥“一体化”带动作用；推进安全生产工作。

强化人力资源集团管控，保障企业转型升级。第一，控制人才总量，调整人才结构，提升人才质量；第二，以人为本，关注个体，全力推进“三个全员覆盖”工作；第三，深化干部人事制度改革，加大领导干部轮岗交流力度。

做好群众路线教育实践活动，化党建优势为企业竞争优势。一是学习宣传党的十八大、十八届三中全会精神，把广大员工思想和行动统一到中央精神和企业战略上来；二是抓好二级单位的群众路线教育实践活动，以作风建设的明显加强推动企业各项任务的顺利完成；三是深化党群工作标准化、信息化，提高规范化、科学化水平；四是加快企业文化融合，以统一的文化理念和优秀的文化行为彰显中国建筑的良好品质。

中建二局

超越
文化



/// 中建二局超越文化以《中建信条》为核心，以诚信、发展、共赢、和谐为四维支撑，是中建文化星系的特色子文化。

信行核心

企业使命：拓展幸福空间

企业愿景：最具国际竞争力的建筑地产综合企业集团

核心价值观：品质保障 价值创造

企业精神：诚信 创新 超越 共赢

企业特质：超越历史 超越对手 超越自我

信行准则

发展观：稳中求快 快中求好 好中求优

营销观：主攻高端 稳固中端 优化低端

质量观：过程精细 品质卓越

安全观：生命至上 安全第一

环境观：建筑与绿色共生 发展与生态协调

内控观：风险导向 过程内控

用人观：德才兼备 复合双责

党建观：战略引领 文化筑魂

道德观：三修五忌

自律观：廉洁保障超越 勤廉守望幸福



中建二局

发展
战略

发展方向：“三个一体化”是指设计与施工一体化，投资与建造一体化，国际与国内一体化。“六大战略”是指创新发展模式战略；“三大”营销战略；“走出去”战略；专业化战略；科技与人才兴企战略；文化兴企战略。

发展观念：“五化”策略是指专业化、区域化、标准化、信息化、国际化；“五个领先”是指经营理念领先、管理能力领先、经济效益领先、科技创新领先、企业文化领先。

融投资原则：一业为主，关联多元。“一业为主”是传承，要保证建筑施工主业的稳定增长；“关联多元”是创新，通过与主业相关联，利用融投资的方式实现多元化。

市场布局：“4+2”。“4”是指北京及周边、上海及周边、深圳及周边、郑州及周边，是我局传统的大市场；“2”是指东北和西南，是我局大市场的有力补充。

市场营销：“三大战略”是指市场营销的大市场、大业主、大项目；“三化”是指高端化、集团化、系统化；优化“三种能力”是指优化技术方案能力、优化商务策划能力优化社会资源能力。

资金管理：“核心”是价值创造；“三个体系”是效益导向型资金集中管理体系、战略导向型全面预算管理体系、价值导向型融资负债管理体系。

人才建设：“人才策略”是专业化、职业化、国际化；“用人导向”是注重品行，科学发展，崇尚实干，重视基层，鼓励创新，群众公认。

中建二局

2013年

精彩
摘要



在“中国建筑业企业竞争力百强”榜上，我局名列第二。

根据股份公司《各工程局2013年主要经济指标汇总排名表》，对经济增加值、净利润、归母净利润、应收款项占比、百元收入管理费、带息负债占收入比、资产负债率、净资产收益率、一级资金集中率、新签大项目金额占比共10项指标考核，我局总得分88.39，排第二。其中，经济增加值、百元收入管理费和一级资金集中率3个单项均排第一，带息负债占收入比和净资产收益率2个单项均排第二。

承接96亿元、452米高的九龙仓国际金融中心工程，超高层领域实现历史新突破。

大客户管理成绩斐然，新签任务超千亿；大海外战略实现新进展，东南亚和南部非洲两个市场再传捷报；成功试水融投资带动总承包，拿下投资额9.85亿元的天津大学新校区工程。

取得住建部特一级资质，跻身全国24家房建总承包特一级企业。

全年获2项鲁班奖、3项詹天佑奖、7项国家优质工程奖、4项金钢奖、1项中国电力优质工程奖、100项省部级优质工程奖，创建14个国家AAA安全文明标准化诚信工地；获1项全国职工职业道德建设标兵单位荣誉、3项全国五一劳动奖状、2项全国工人先锋号、1项全国青年文明号、1项全国青年安全生产示范岗。

严格执行“八项规定”，全局非生产性支出节约近3000万

元。

顶层设计推出一套《中建二局党群工作标准化手册》，开通局“中国梦·党旗红”网上党校；在中国建筑首届党建标准化论坛上，我局作为4家主题演讲单位之一，组织维度的关键点、制度维度的流程线、考评维度的覆盖面、特色维度的品牌化等成效备受好评。

全年推动武汉秀场成功吊装等先进事迹5次走进央视；在《中国建筑新闻》发稿314篇，总公司排第二，在其“核心竞争力”专栏发稿量排第一。

开展“中国梦·党旗红”十个一系列活动，评选表彰局第二届十佳职业道德模范（信行之星），追授上海分公司员工谭运方为局优秀共产党员和职业道德模范标兵称号，其先进事迹教育短片《用生命坚守》获中组部三等奖；同时开展了特色党建“双十佳”命名表彰活动。

在股份公司2年文化融合宽限期内，提前半年完成了深植《中建信条》，融合升级超越文化任务。



■图为工地上的篮球赛 闻江/摄

幸福
指数

中建二局2013年员工



发挥员工幸福指数“晴雨表”和“风向标”作用，局工会优化问卷方式和内容，采取分层级、按比例、抽样调查的方式，组织各单位对员工幸福指数进行了抽样调查，共收回有效问卷4196份。结果显示：2013年局员工幸福指达到了64.15分，较2012年增长了1.49分。这标志着我局经济规模和效益在稳步增长的同时，员工的幸福感也在稳步增强。



形势
分析

中建二局发展

三个没有根本性改变

国家的宏观经济环境没有根本性改变。国家的宏观经济仍然保持了稳定的发展速度。2014年经济工作仍然坚持稳中求进的发展总基调，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

建筑行业的发展趋势没有根本性改变。建筑业占GDP的比重依然在6%左右，产值年增幅在10%以上，其国民经济支柱产业的地位没有变化。

中建系统内部的竞争格局没有根本性改变。各单位之间你追我赶，竞相发展，整体上保持了良好的发展态势。

新动向、新变化

宏观经济方面。一方面释放出两个重要利好信号：城镇化建设加快将拓宽建筑业发展空间；党的十八届三中全会以市场化为导向的改革，有利于我局巩固市场竞争的优势地位，增添更加强劲的发展动力。另一方面，中国经济已经悄然进入了经济增速的换挡期，经济结构调整和升级成为新一届政府的主要工作任务。

建筑业方面。宏观经济增速的回落势必对于建筑行业整体增长产生影响。从房地产行业看，一些城市泡沫开始显现，楼堂馆所的开工面积也会大幅下降。同时国家对于建筑产品会更加注重绿色环保和生态文明建设的要求。

中建系统内部。技术、管理以及产品创新在不断发展。

中建
二局

2014年工作目标及

指导思想

主要预算指标：2014年主要预算指标是：新签合同额1891亿元，力争实现2500亿元；完成营业收入942亿元，力争突破1000亿大关；实现利润总额21亿元。创鲁班奖2项以上。

局党委工作指导思想：认真学习贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和总公司工作会精神，坚持“总体保持稳定增长，局部加快发展速度”总体工作思路，深入开展党的群众路线教育实践活动，工作重心下移到项目，引领各项工作实现行业领先、当地领先、系统领先，为建设最具竞争力的一流强企提供坚强保证。

局工作指导思想：深入贯彻落实党的十八大及十八届三中全会精神，按照中国建筑2014年工作会议部署，以“总体保持稳定增长，局部加快发展速度”为指引，坚决转变增长方式，全面提高发展质量，为建设最具竞争力的一流强企而努力奋斗。



中建二局2014年

行政工作

报告要点

打造主业发展升级版，全面提升发展质量

精耕细作，推动市场营销的升级。

持之以恒，打造坚实的管理平台。

以拓展融投资业务为抓手，坚决转变增长方式

确定融投资业务的主攻方向。

实现融投资业务的途径。

明确融投资业务的责任主体。

正确处理主业发展与创新业务的关系。

狠抓管理的薄弱环节，夯实可持续发展的基础

资源配置，重在创新。

科技进步，重在领先。

质量安全，重在落实。

催收清欠，重在坚持。

转变作风，重在深入。



报告
要点

中建二局2014年

党委工作



总体保持稳定增长，局部加快发展速度

总体保持稳定增长。主要是指在传统施工主业领域要保持10%—15%的增长速度。各单位要扎根大市场，对接大业主，抓好大项目，夯实基础管理，提升盈利水平，提高发展质量，增强工程总承包能力。

局部加快发展速度。主要包括三层含义：从单位上看，由于内部发展不平衡，过去发展“欠账”较多的单位，需要迎头赶上，需要加快发展速度；从区域上看，我局的新兴市场：西北市场、西南市场、东北市场需要加快发展速度；从领域上看，新的经济增长点、新的领域，比如说投资、融投资带动总承包等，需要加快发展速度。保持20%以上的年增长。

深入学习贯彻党的十八届三中全会精神，统领企业发展

学习贯彻全会精神要与学习中央经济工作会议精神以及中央城镇化工作会议精神紧密结合起来。

学习贯彻全会精神我们要切实增强忧患意识和改革创新精神。

学习贯彻党的十八届三中全会精神，既是我局当前和今后一个时期的重要政治任务，也是我们推动转型升级、实现创新发展的现实需要。

深入开展党的群众路线教育实践活动，为民务实清廉树新风

明确活动主题，抓住三大关键点。

明确基本原则，着力解决“四风”问题。

明确“规定动作”，把握好三个重要环节。

宣传好、维护好、领导好我局改革发展，把握重点形成合力

宣传好改革发展重在策划。

维护好改革发展重在融入。

领导好改革发展重在规划。

全面推进党建标准化信息化，提升党建科学化水平

细化工作内容。

推行示范达标。

坚持融入中心发挥作用，为企业改革发展保驾护航

加强队伍建设。切实加强领导班子建设；抓好人才队伍建设；深化职业道德教育。

加大反腐力度。形成综合监督体系；善用经济手段反腐倡廉；强化问责追究。

充分发挥党群组织作用。







中建
二局

有关原则和基本概念

/// **一流两化**：“一流”是指现金流，“两化”是指标准化、信息化。

社会主义核心价值观：富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善。其中，“富强、民主、文明、和谐”是我国社会主义现代化国家的建设目标，也是从价值目标层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练，在社会主义核心价值观中居于最高层次，对其他层次的价值理念具有统领作用。“自由、平等、公正、法治”是对美好社会的生动表述，也是从社会层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练；“爱国、敬业、诚信、友善”是公民基本道德规范，是从个人行为层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练。

职业道德：十佳职业道德模范每年评选一次，评选标准为敢于把关、善于钻研、精于品质、乐于奉献。

党的群众路线教育实践活动：主题是为民务实清廉；总要求是照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病；三大关键点即“重点”在局和公司两级领导班子成员、中层干部，“难点”在如何切实深入到职工群众中开展工作，“要点”是把广大职工群众的诉求和存在的突出问题拿上台面、有效整改、固化于制；五项基本原则即坚持正面教育为主原则、坚定理想信念，坚持批评和自我批评原则、切实改进作风，坚持讲求实效原则、密切联系群众，坚持分类指导原则、按需落实整改，坚持领导带头原则、层层抓落实；“四风”问题即党员干部队伍在作风建设方面存在的形式主

义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。五个不放过即思想认识上不去的不放过，查摆问题不聚焦的不放过，自我剖析不深刻的不放过，整改措施不到位的不放过，群众不满意的不放过。

八项规定：中共中央政治局于2012年12月4日审议通过了关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，主要内容是指改进调查研究；精简会议活动，切实改进会风；精简文件简报；规范出访活动；改进警卫工作；改进新闻报道；严格文稿发表；厉行勤俭节约。总公司党组“八项规定”是指出行要轻车简从、迎送要切实简化、接待要简朴节约、新闻报道要简约务实、调研要深入基层、会议要精简高效、文件要精练压缩、廉洁自律要身体力行。

八条底线：为提高经营质量，2014年局行政工作报告明确了市场营销“八条底线”。即（1）坚决禁止转包挂靠行为；（2）土建项目合同额3亿元、装饰工程1000万元、其他专业工程3000万元；（3）节点付款达到已完工程量的75%，主体结构封顶达到80%、竣工验收达到90%、结算完成达到95%；（4）房建类施工总承包工程的结算周期不超过6个月；（5）禁止采用现金方式支付各类履约类保证金；（6）采用总价包死或者单价包死但主材材差不予调整的项目不能承接；（7）预期收益率4%（不含税）；（8）合同条件苛刻，有不公平条款如“放弃工程项目优先受偿权”、“无条件禁止承包商停工”等条款的项目不接。

一融入两对接五融入：是总公司党组提出的基层党建主线。

“一融入”即融入生产经营为中心。“两对接”即与管理模式的对接、与业绩考核的对接。“五转化”即一是把党组织政治优势转化为企业的制度优势；二是把党组织先进性优势转化为党员攻坚克难的作风优势；三是把党组织宣传发动优势转化为企业持续发展的文化优势；四是把党组织群众工作优势转化为企业和谐发展的环境优势；五是把党组织党风廉政建设优势转化为员工廉洁从业的作风优势。

总部建设：“总部定位”为战略决策中心、资源配置中心、投资管理中心、监督服务中心、文化引领中心；“能力建设”主要包括人才队伍建设、制度建设、执行力建设、体系建设。

新闻危机公关“三大纪律八项注意”：企业员工个个要牢记/三大纪律八项要注意/第一危机应对要迅速/快速反应才能抢先机/第二统一口径发新闻/实事求是公众才满意/第三善待记者要真诚/沟通理解企业要双赢/三大纪律我们要做到/八项注意切莫忘记了/第一危机意识要超前/预防为主防患于未然/第二制度机制要健全/有条不紊按照规矩办/第三危机监测很重要/信息收集迅速要可靠/第四应急预案要先行/心中有数坚决来执行/第五新闻发布要及时/积极引导主动控舆情/第六接待采访有耐心/实说巧说没说看情形/第七各方关系勤维护/关键时刻才能得帮助/第八息事宁人和为贵/社会安定企业才兴盛/主动公关负面影响小/转危为安维护形象好/公关纪律人人要遵守/互相监督切莫违反了/危机公关企业保安宁/顺利发展永远向前进。

导师带徒：是指企业中具有良好职业道德、高超职业技能和丰富工作经验的优秀员工，通过签订导师带徒协议，一对一或一对多地传授、帮助和指导从高校毕业到我局参加工作的新员工和刚刚走上工作岗位的青年员工树立良好职业道德、提高职业技能，迅速适应工作岗位，成长成才。凡是从高校毕业新参加工作的青年员工必须全部作为学员参加导师带徒活动，时间一般为一年。

青年员工到基层：根据建二通[2014]73号《关于印发〈关于青年员工到基层工作的指导意见〉的通知》文件精神，2004年1月1日以后参加工作的各级总部青年员工，均须完成两年基层工作要求（其中，“已经提拔到局总部部门副职及以上职级、局属单位部门副职及以上职级、局属单位分公司班子成员的人员”、“截止本文件生效之日，在下级单位工作时间累计已经满五年的人员”两种情况除外）；基层工作期满后，根据工作表现和考核情况可回原单位原部门工作，原则上不低于原岗位职级。基层，原则上是指企业施工项目，在海外和艰苦地区工作视为基层。

惩防体系建设方针：标本兼治，综合治理，惩防并举，注重预防。

案件查处基本要求：事实清楚，证据确凿，定性准确，处理恰当，手续完备，程序合法。

四好班子：政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好。

五种能力：是指领导干部科学判断形势的能力、驾驭市场经济的能力、应对复杂局面的能力、依法执政的能力和总揽全局的能力。

三型党组织：学习型、创新型、服务型。

特色党建“双十佳”五项标准：是指特色项目党支部（党小组）的工作目标必须与项目（单位）的总体目标保持高度一致；开展特色活动必须具有针对性；开展活动必须具备鲜明个性；开展活动必须具有可追溯性；工作成效必须可以量化衡量。

项目管理：“五化”是指制度化、标准化、规范化、精细化、信息化。“服务原则”即中标前为业主服务，承建中对业主负责，交工后让业主满意；“管理领先”是指行业领先、当地领先、系统领先。

项目CI创优范围：1.在施工程建筑面积为35000平米以上或工程合同额在8000万元以上、施工期在半年（六个月）以上的项目。2.国家、省（直辖市、自治区）重点工程；3.在当地有较大影响的工程；4.城市繁华街段的临街工程；5.准备参加各级创优的工程；6.对于宣传企业形象有意义的工程；7.联合体工程中中建股份达到或超过50%的项目。

项目CI创优程序：1.局属各单位要在年初按要求上报本年度拟创优项目计划表；2.局党委工作部和局属各单位要负责督促、检查各工程项目CI工作执行情况，适时组织达标、协助创优验收工作实施；3.对参加创优工程验收的工程项目，要提前督促、审

查项目制作PPT等内容，并将制作U盘随正式验收上报备案。根据总公司的要求，CI创优资料汇总共分以下几部分：封面（严格按总公司提供的格式制作）、前言、工程概况、CI创优情况汇报、CI策划书（编审批要手写签名）、CI实施平面图、CI实施统计表、CI原始记录（包括CI学习记录、交底记录、整改检查记录等）、CI实施情况（即CI实施图片集）、附件（包括所获荣誉证书、有关该项目的新闻报道、重要领导视察照片等）；4.总公司企业文化部将依据“中国建筑施工现场CI创优项目推荐表”对推荐项目进行抽查和直查，确定工程CI创优结果。验收由总公司统一组织进行，分现场验收和档案验收两部分，其中现场验收满分为120分，分8大项、24小项，110分以上、115分以下为CI创优银奖工程，115分（包括115分）以上为CI创优金奖工程。

项目管理禁令：是指局2011年5月31日发布的12条禁令。内容包括：1.施工组织设计及方案未按程序审批，需专家论证而未论证，禁止施工。施工过程中必须严格按审批的方案执行。2.施工过程中禁止违反施工技术文件要求。3.隐蔽工程、模板支撑体系未经验收并完善签字手续，禁止进入下道工序。4.塔吊等垂直运输设备:安拆单位资质不符合要求的，禁止安装、拆卸作业；未经检测合格的，禁止使用。5.主要的安全设施（如：卸料平台，防护棚等）未经验收签字，禁止启用。6.严禁不具备相应资格的人员从事特种作业。7.项目安全策划书未经公司审批，项目未与公司签订“项目安全管理目标责任书”的，禁止开工。8.项目总包单位未与分包单位签订“安全管理协议书”，禁止该分包单位

进场施工。9.作业班组未经安全教育、培训和交底,并完善签字手续,禁止该班组进入施工现场作业。10.搭设和拆除危险性较大的设施或危险性较大的作业未落实旁站的责任工程师和安全员,禁止作业。11.钢筋、水泥没有出厂合格证或未经复验合格且未见试验报告的,禁止使用。12.混凝土浇筑作业面未落实旁站的责任工程师和质检员,禁止浇筑。

三重一大: 重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排和大额资金的使用。

三谈两述: 领导干部任前谈话、廉政谈话、诫勉谈话、述职、述廉。

廉洁文化四进活动: 进班子、进项目、进岗位、进家庭。

职工之家: “五项服务”是指(1)填报本单位职工基本状况,实现基础数据和困难职工数据的动态管理;(2)负责职工互助服务卡的发放;(3)开展互助保障、困难职工救助和日常帮扶工作;(4)开展劳动争议调解和预防工作;(5)组织开展职工互助互济、志愿服务和文化体育活动。“建家要求”是服务设施实体化、服务职责明晰化、管理制度规范化、运行机制科学化。“家基金”是职工之家服务方式的创新,通过领导干部带头捐款等方法充实帮扶基金,通过扶危济困等方式为职工送去温暖,到2013年底,按照每户困难职工1000元的标准累计发放慰问金2.1万元。

中建二局
超越文化

企业使命：拓展幸福空间

企业愿景：最具国际竞争力的建筑地产综合企业集团

企业核心价值观：品质保障 价值创造

企业精神：诚信 创新 超越 共赢

企业特质：超越历史 超越对手 超越自我



中国建筑第二工程局有限公司
CHINA CONSTRUCTION SECOND ENGINEERING BUREAU LTD.