

中建二局“两学一做”学习教育 简报

第 6 期

中建二局党委工作部

2016 年 7 月 13 日

三公司用“四新”深化“两学一做”学习教育

新家庭、新载体、新维度、新空间，三公司党委创新开展“四新”工作，深化“两学一做”学习教育并取得了显著效果。

一、建立“云平台”，全体党员有了“新家庭”

三公司与中软集团合作，建立了党建云平台。5月12日，党建云平台正式启动，让公司1089名党员有了“新家”。云平台除了电脑端之外，每个党员和积极分子还能在手机微信端进行账号绑定，实现了学习教育管理的零距离。

三公司党委充分利用党建云平台开展“两学一做”学习教育：一是规定学习课时，上传学习心得。三公司党委要求各支部开展“两学一做”学习教育不少于8学时，每个党员上传学习心得不

少于 2 篇；二是党员答题全覆盖。为更好促进党员对党章、党规和系列讲话的学习，7 月上旬，1089 名党员将借助云平台实现答题全覆盖；三是开设“两学一做”网上课堂。三公司将采取邀请党校教师、道德模范等人，对如何做一名合格党员进行授课，并将视频上传到“网上课堂”，使全体党员受到教育。

二、开展“五个一”，学习教育有了“新载体”

为了深入推进“两学一做”学习教育，同时为纪念中国共产党成立 95 周年，公司党委开展了“两学一做”“五个一”系列活动。

“五个一”即：开展一次学习教育答题、举办一次“党员先锋岗我来评”、开展一次优秀党员代表座谈交流会、举办一次有奖征文、组织一次主题党日公益活动。通过“五个一”活动的开展，实现对全体党员的进一步教育，强化党员对党章、党规和习近平系列讲话精神的理解，激发党员们的思考，提升党员的思想境界和高尚情操，增强党员组织归属感，营造浓厚的比学赶帮超氛围。

目前，三公司唐山分公司党委开展的“情暖老区”活动、三公司直营业务部党委开展的“两学一做”专题演讲比赛。特别是在“情暖老区”活动中，组织全体党员以志愿者的身份，近距离与抗战英雄、老党员们接触，在为老党员们送上温暖的同时，近

距离学习他们的革命精神。活动受到中工网、搜狐网、新华网、人民网、河北电视台等多家新闻媒体的宣传报道。

在“两学一做”专题演讲比赛中，党员、入党积极分子通过讲述身边优秀共产党员的故事、通过分享“两学一做”学习教育的心得体会等等，紧贴工作实际，用真挚的情感、鲜活的事例从不同角度诠释了对“两学一做”的深刻理解，表达了立足岗位、恪尽职守、无私奉献的真情实感，充分展现了共产党员的先进性和先锋模范作用。

三、建立“积分制”，党员考核有了“新维度”

对党员的量化考核一直是个难题。今年，三公司党委依托党建云平台，实施了“党员积分制”考核。

党员可以通过参加“三会一课”、接受教育、撰写心得、思想总结等工作来获得积分，并通过积分晾晒、对比，知道自己的差距和不足，促进了党员自主学习的积极性，也使党组织对每一个党员的评价更客观、更全面。

除了“党员积分制”外，公司还建立了“支部积分制”、“积极分子积分制”等，建立了从项目党支部——党员——积极分子——入党申请人的整个链条的深入管理，更好地促进了项目党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的发挥。

四、强化“创客”意识，作用发挥有了“新空间”

“创客”虽然是新名词，但是三公司党委积极鼓励项目党支部成立“创客空间”，让党员们努力创新创效。各个党支部还以公司“科技创新创效对标”活动为载体，通过建立机构、制定目标、细化举措等方式，大力搭建“创客空间”，党员的创新意识大大提升，也带动了职工群众为项目降本增效。

未来科技城项目党支部和启阳项目党支部率先建立了“创客空间”，充分发挥“党员创新工作室”作用，并通过“1+n+1”方式，也就是一个党员带上 2—5 个群众确定一个课题，通过大家一起深入研究形成合力。未来科技城项目党支部在绿色施工和“互联网+保安全”、启阳项目党支部在“BIM技术的创新和运用”等方面，取得了阶段性效果。“创客”让党员模范作用发挥有了新的舞台。

报：总公司人力资源部、企业文化部，北京市国资委党群处、宣传处。

送：局领导班子成员，董事会秘书、总经理助理、副三总师，局属各单位，局总部部门。
