

中建二局“两学一做”学习教育 简报

第 7 期

中建二局党委工作部

2016 年 7 月 13 日

中建二局深圳公司通过学习教育打造微党建生态系统

中建二局深圳分公司党委在各级党组织和广大党员中间全面开展“两学一做”，打造微党建生态系统。

一、从组织到个人，扎实开展理论学习

分公司党委发布了《“两学一做”活动实施方案》，提供了包括党员微书堂、微党课、微视界、微典型、微服务、微公益、微创新、微互动、微积分等在内的“十微党建”系列活动，供所属党支部菜单式选择开展。

1. “两学一做”月月讲。分公司以党小组为单位开展“微党课”活动，每月组织党员进行 1 次集中学习，每堂课控制在 30 分钟以内，围绕 1 个专题组织学习讨论。分公司领导班子成员利

用中心组集中学习原文原话，并到联系点单位宣讲“两学一做”党课。分公司累计购买学习图书 910 册；党支部书记 38.9%讲了党课，共讲 7 人次；领导班子成员 8 人，已讲党课 4 人。局总经理助理、分公司党委书记、董事长程同普在“80 后”工程培训上宣讲党课，寄语青年党员争当“两学一做”的标兵。分公司总经理、党委副书记王永好参加福建分公司党支部党日活动，与党员同志到福建省革命历史纪念馆参观学习、重温入党誓词，交流学习心得。

2. “两学一做”连连看。一是开展“微视界”活动，编制“两学一做”主题宣传板报近 200 份，确保项目全覆盖。二是在分公司“两网一刊一号”开设了“两学一做”专题，及时宣传报道项目党支部和党员在“两学一做”学习教育活动中的亮点和经验，通过微信、微博、QQ 群等定时向党员发送学习要点，构建党建工作“微平台”，为党员提供新的学习交流阵地。三是开展了“亮标准、亮身份、亮承诺”接力活动，发动党员在微信朋友圈先锋承诺接力，强化“四个意识”。

3. “两学一做”对对碰。一是开展“微互动”，采取“走出去、请进来”的方式，与项目参建单位、地方党委（党工委）及社区街道开展“结对共建 互学互促”活动。“走出去”如组织党员观看红色教育影片、走进革命老区听馆长讲党史等党日活动，

目前共 11 个党支部、223 名党员参加党日活动；“请进来”如邀请地方组织负责人、先进模范代表进行党课互动。深圳地区党员职工代表近 300 人集中聆听全国劳模代表的先进事迹。二是开展形式多样的竞赛活动，呈现出“比学赶超”的浓厚氛围。分公司开展“两学一做”百题知识竞赛，累计 840 人参赛；第二项目部党支部组织党员开展了户外拓展训练；第十一项目部党支部持续与业主开展“联建共管”活动等。

二、从合格到优秀，争当岗位建功标兵

分公司党委设置党员积分卡，从参加“十微党建”系列活动情况及岗位工作表现等方面实行积分管理，引领党员争当“两学一做”标兵。

1. 党员“微服务”，营造围墙内和谐氛围

分公司以党支部为单位实现了“党员意见箱”、“党员承诺墙”的全覆盖，让党员亮出标准、亮出身份、亮出承诺，比技能、比作风、比业绩。项目班子成员带头联系普通党员和职工群众，开展“1+1”结对帮扶，倾听职工意见，并及时加以整改落实，把党组织的服务触角延伸到“最后一米”。其中，第一项目部召开党员志愿者服务活动，并纳入民主评议；第二项目部党支部组织党员给农民工义务普法和安全宣讲；第七项目部党支部将 5 名农民工党员纳入活动范畴；第九项目部党支部开展“亲情呼唤保安

康 工地团聚庆六一”活动，组织农民工与家人视频问候，并给农民工子女赠送学习用品等；第十一项目部党支部每月组织党员开展 1 次“绿色施工义务清洁”活动，助力现场文明施工。

有的党支部还把党员“微服务”与“创岗建区”活动、“创新工作室”活动相结合，围绕项目生产经营的重点、难点问题开展创建活动，共创建 27 个党员先锋岗、13 个党员责任区、16 个党员示范岗、16 个创新工作室，团结带领广大职工为企业发展建功立业。上半年，分公司完成新签合同额 150 亿元，完成产值 55 亿元，实现时间过半、任务过半。

2. 党员“微公益”，展示围墙外企业形象

在对内开展“微服务”的同时，分公司各党支部成立了党员志愿者服务队，联系地方街道对外开展“微公益”活动。他们为项目农民工和周边居民提供技术指导、法律宣讲及义务清扫、关心关爱等服务活动。其中，福建分公司党支部成立了“青年志愿服务基地”，加大企业对地方公益事业的支持和参与力度；第三项目部组织 15 名党员职工来到东莞市松山湖生态园区参加绿色行动义务植绿活动；第六项目部党员走进广州市白云区寿星敬老院探望孤寡老人；第八项目部联合花都紫兰社区、绿叶社工等 5 家单位开展了“情系山区小学送温暖”活动；第九项目部党支部将“两学一做”与“真人图书”活动相结合，走进社区街道开展

免费业务咨询、答疑解惑。

三、从面子到里子，整顿软弱涣散组织

分公司围绕“两学一做”主题，科学制定测评标准，认真开展自查自评，在两级党组织中间开展了党支部分类定级工作。领导班子成员深入联系点项目，通过走访群众、测评调研，了解到职工群众的真实需求，让广大党员、职工群众帮助查找党支部存在的突出问题。分公司党委从组织带头人、工作思路、工作制度、活动阵地、保障机制等方面综合评价，所属**17**个党支部均获“好”评。

分公司两级联动开展“两学一做”活动成效显著，党员党性观念有新增强、党建工作水平有新提升，微党建生态系统雏形初现，并有效促进了企业生产建设和经营开拓。上半年，分公司获省部级以上集体荣誉**2**项、个人**6**项；累计在国家级媒体发稿**7**篇，省部级发稿**30**篇，地市级媒体发稿**60**余篇，有效提升了企业品牌形象。

报：总公司人力资源部、企业文化部，北京市国资委党群处、宣传处。

送：局领导班子成员，董事会秘书、总经理助理、副三总师，局属各单位，局总部部门。
