

中共中国建筑第二工程局有限公司委员会 办公室文件

建二党办〔2019〕32号

关于开展庆祝新中国成立70周年宣讲宣传活动的通知

局属各单位党（工）委：

70年艰苦创业，70年砥砺前行。从西柏坡出发，中国共产党领导亿万人民团结奋斗，新中国发生了天翻地覆的变化，取得了举世瞩目的辉煌成就。作为伴新中国而生，随改革开放而兴的大型国有投资建设企业，中建二局从长春一汽的工地出发，由东北到四川，由唐山到北京，由深圳到雄安，足迹遍布33个省市及海外20多个国家和地区，建设了一大批知名工程，创造了一个个中国和世界第一。为全面展示新时代全局上下的良好风貌，召唤和动员全体职工不断超越，用行动贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，为实现“一转两跨”目标和我局“双高”发展贡献力量，以辉煌成果

为新中国成立 70 周年和集团建设世界一流企业助力。局党委决定开展庆祝新中国成立 70 周年宣讲宣传活动。

一、活动主题

建证 70 年·迈向世界一流

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会精神，紧紧围绕庆祝新中国成立 70 周年和我局“双高”发展，讲好中建二局加强党的领导和党的建设、提升党组织凝聚力的故事，践行国家战略、服务新中国发展的故事，践行“一带一路”倡议、创新发展、合作共赢、奋斗圆梦的故事，贯彻“双高发展，质量优先”、创建世界一流企业的故事，提高站位、履责担当的故事，展现两个“首选”的品牌形象。

三、活动目的

1. 讲好加强党的领导和党的建设的故事，汲取超越力量。围绕加强党的领导和党的建设，在把方向、管大局、保落实等方面的成果，讲述高质量党建、基层党组织建设和党员发挥先进作用的奋斗故事，广大员工始终与党和国家同心同向的家国情怀，爱岗敬业、开拓创新的奋斗精神，攻坚克难、不辱使命的奋斗意志，激励我局广大员工立足本职作贡献，转型升级展

作为。

2. 讲好与新中国共同发展的故事，彰显高端形象。80年代以前参加国家基本建设的故事；改革开放以来服务深圳、上海浦东、海南等特区建设、城市发展建设、重大工程建设的故事；进入新时代，服务雄安新区、港珠澳大湾区、长江经济带、国家新型城镇化、大国外交主场馆、国之重器、国家重大基础设施建设的故事，强化我局建筑优势领域首选承包商和战略客户的首选合作方的地位。

3. 讲好践行“一带一路”倡议的故事，提升国际影响。坚持实施海外优先战略，大力推动国际化发展，促进所在国经济社会进步，带动属地就业，增进民生福祉，讲好创新发展、合作共赢、奋斗圆梦的故事，以合作发展、合规经营、和谐共处的企业形象，展示国家形象。

4. 讲好推动“双高”发展的故事，建设一流企业。讲好践行新发展理念，推进转型升级、提质增效、科技创新，深化供给侧结构性改革，推动“双高”发展的故事，展现中建二局践行“六种力量”，助力中建集团打造世界一流企业的主力军形象。

5. 讲好勇于承担社会责任的故事，彰显央企担当。讲好精准扶贫、抗震救灾、慈善公益等展现超越精神，拼搏担当的故事，提升中建二局责任品牌影响力。

四、活动安排

1. 超越故事我来讲——“70年·你我的追梦故事”主题征文活动。紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这一主线，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以“个人”“企业”“国家”的关系为视角，用个人变化、企业变化、行业变化生动展现国家取得的辉煌成就。聚焦人的创造、书写人的奋斗、展现人的风采，呈现我局的先进人物群像，书写新时代的新作为。要求：原创作品。作品可分为散文、特写、随笔类，摄影类，视频类等。对于优秀作品，也可以向人民日报、学习强国等主流媒体推荐；同时，鼓励各单位精心准备，积极向各种媒体投稿。下半年，局将组织演讲比赛、主题宣讲等活动，年底，局党委将评选表彰优秀作品，并集结成册。

2. 超越精神我践行——开展“强化学用结合 深化学习宣贯落实新思想”活动。以“学习宣贯落实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强岗位履责本领、促进整体整治提升、实现‘双高’发展”为主题，强化学用结合，把学习成果转化为岗位实践。重点是围绕总书记对新发展理念、高质量发展、安全生产等的重要指示，准确把握我局新时代“双高”发展面临的新情况、新问题和新的挑战，更加自觉地用先进理论武装头脑，指导并推动安全管理、质量管理和环境保护工作整体整治提升

行动及我局整体管理水平提高。主要采取开展大学习、展开大讨论、掀起大提升等方式，动员全体员工在本职岗位更好地发挥作用，带头建功。局党委工作部也将采取专栏方式，同时将“十佳职业道德模范”评选与本次活动相结合，用“三心”“三力”“三感”职业道德教育，提升大家学用结合，学以致用意识和能力，激励大家为局“双高”发展贡献力量。

3. 超越形象我塑造——全面展示我局“两个首选”形象。

利用我局“媒体走进中建二局”和集团“建证70年”两个载体，塑造我局企业战略客户的首选合作方、建筑行业优势领域的首选承包商形象。按照我局年度宣传公关日历的整体安排，重点塑造我局在超高层、高端文旅、核电、大型综合体等传统领域项目的优势地位，在地铁、交通枢纽、水务环保等新领域的领先形象，在“高大精尖”和地标性建筑项目上的高质量和高水平，在优秀代表团队和领军人物方面的大影响，在提升客户满意度、实现优质增值服务的能力和态度，在全程优质、每建必优的品质锻造能力等，增强政府和客户对我局品牌认知、认同和认可，用具体实践展示我局上下学习贯彻党的十九大精神和践行国家战略的各种成果。

4. 超越文化我代言——大力开展先进典型选树。

把奋斗精神贯穿二局榜样培育工作始终，突出创先争优系统工程的顶层引领作用。以文明单位创建为载体，深入开展有行业文明特色、

职业文明特点、岗位文明风采的特色创建活动。积极参与“时代楷模”“全国道德模范”“央企楷模”“北京榜样”等典型选树，挖掘一批甘于奉献、勇于创新创造的先进人物，宣传一批以工匠精神为代表的行业精神和企业故事，让先进典型、领军人物成为我局品牌推介的重要载体。

5. 超越旗帜海外扬——“一带一路”上的超越故事。制定加强海外传播工作实施方案，联系当地主流媒体，开通海外社交账号，生动讲述中建二局创新发展、合作共赢、奋斗圆梦的故事。积极参与中建集团组织的“一带一路”央企媒体行等活动，与CGTN、央视四套《华人世界》以及北京电视台《天涯共此时》等栏目组共同策划系列宣传活动，全面讲好中建二局建设者在海外的超越故事。

6. 超越品牌我增彩——打造中建二局社会责任品牌。今年是实现第一个百年奋斗目标的决定一年，要以我局定点扶贫甘肃康乐县及各种扶贫活动为依托，开展“脱贫攻坚我助力”故事接力讲活动，用文字、镜头及新媒体形式展示我局践行国家战略的生动实践。创建中建二局统一的责任品牌，整合精准扶贫、慈善公益、海外履责等社会责任实践活动，扩大中建二局责任品牌影响力。开展年度优秀社会责任实践案例评选及宣传活动，梳理并择优推广历年优秀案例，提升企业社会美誉度。

7. **员工共筑超越情——“奋力逐梦 砥砺前行”系列活动。**结合庆祝新中国成立 70 周年，以“奋力逐梦 砥砺前行”为主题，以弘扬劳模精神和工匠精神、安康文化建设、职工书屋建设、职工文体活动为主要抓手，举办“最美追梦人”事迹分享、原创文艺作品征集、“超越杯”足球赛、羽毛球赛、歌咏比赛、主持人大赛、“超越文化体验行”等活动，继续开展“三送”巡访慰问活动，服务一线职工，进一步丰富员工生活，提升幸福指数。

五、活动要求

1. **加强组织联动。**各单位要按照局党委统一安排，深入挖掘本单位具有标志性意义的典型事件、工程、人物等，积极参与到 70 周年主题宣传的相关工作中。并要组织好本单位庆祝新中国成立七十周年宣传活动，积极与相关部门联动，扩大企业在系统内外、政府、合作伙伴、高校、社会层面的影响力，让活动走到基层、深入人心。

2. **注重实际效果。**各级党组织要围绕我局“两个首选”形象，把宣传活动与党的十九大精神的学习宣传贯彻相结合，与传承超越文化相结合，与我局“双高”发展和“321”战略实施相结合，与我局市场营销和生产经营工作相结合，与我局整体提升活动相结合，力求达到凝聚力量，促进发展，扩大影响的整体效果。

3. 做好舆论引导。局将协调好各种外媒资源做好相关活动的宣传报道工作，并在网站、报纸、微信、微博等自有平台开设专栏或设置议题，进行协同、持续的宣传报道。通过精细化制作、可视化呈现、互动化传播，形成多方位、多层次、多声部的传播矩阵，共同打造中建二局品牌，唱响 70 年昂扬奋进、砥砺前行时代赞歌。

4. 促进成果转化。各级党组织要把开展庆祝活动作为深化党员思想教育的过程，及时对活动情况进行总结宣传，及时报送相关信息，积极营造良好舆论氛围。活动结束后，要编制一本企业故事集、制作一系列故事短视频、衍生一系列“建证”产品，用于活动成果展示和我局对外营销及企业形象展示的资料。

中建二局党委办公室

2019 年 5 月 8 日

抄送：局党委各常委，局董事会各董事，局其他领导，董事会秘书、
总经理助理、副三总师、纪委副书记，总部各部门。

中国建筑第二工程局有限公司党委办公室 2019 年 5 月 9 日印发
