

---

# 中建二局党委党史学习教育 工作简报

第 33 期

中国建筑第二工程局有限公司党委

2021 年 9 月 25 日

---

## 在为民服务上办好实事专题简报

局党委坚持将“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育全年。全局 974 个党组织发挥战斗堡垒作用尽锐出战，党员发挥先锋模范作用急事速办，推动首批发布的 15 项重点项目落实落细，局清单已完成 6 项，局属各单位清单已完成 156 项，确保职工群众得到真实惠、看到新变化。

局“我为群众办实事”实践活动第二批惠民实事重点项目清单 101 项，目前已完成 29 项，局“我为群众办实事”实践活动第二批惠民工程重点项目清单 43 项，已完成 4 项。

**华东公司：临时党支部建 1880 套隔离用房，筑战疫一线堡垒**

华东公司江苏分公司聚焦职工群众“急难愁盼”，针对隔离房间紧缺的问题，公司迅速与南京安居集团联合成立临时党支部，对南京栖霞区一集中医学观察点的 13 栋楼 1880 套房间进行改

---

造，并建立“隔离点群众服务联络群”，解决隔离点群众问题 42 个。

疫情发生后，江苏分公司接到通知，需配合南京安居集团在 5 天时间内改造完成临时隔离点。速度就是生命，为打好这场“协作仗”，双方 15 名党员组成临时党支部，将数百名工人和援建人员拧成一股绳，对装配式卫生间进行快速组装，并配置板床、电视、空调、洗漱包等一系列物资。

有问题的地方就找党员。除房间改造，临时党支部的党员们还建造了完备的污水处理系统。原来，隔离人员的生活污水必须经消毒杀菌处理、检测达标后才能排入市政污水系统，项目须在 3 天内增设全自动污水处理系统，防止病毒通过粪便和污水扩散传播，筑牢至关重要的安全屏障。时间紧，任务重，临时党支部根据现场实际情况，定制应急方案，商议建造污水处理系统的方案，并组织机电、物资两个部门进行抢工作业。

3 天后，集中隔离医学观察点正式投用，临时党支部又组织党员们投入到隔离区清扫、后勤保障等任务中，就近住在观察点内随时待命，为隔离点的群众提供 24 小时后勤保障。

此外，该临时党支部建立了“隔离点群众服务联络群”，以解决群众隔离期间存在的各类问题。在服务的半个月时间内，累计解决隔离点群众问题 42 个，真正将服务送到群众心坎上。

---

## 一公司：首批 30 户红色产权证，圆职工 12 年安家梦

一公司聚焦职工群众急难愁盼，针对公司老生活基地 185 户职工住房无法办理住房产权的问题，公司持续加强与属地政府房管局等相关部门的对接，重新调查、梳理、完善相关住房资料，目前首批 30 户住户代表已领到期盼了 12 年的房产证。

该职工家属楼于上世纪 50 年代末建造，受房屋国土权籍红线问题、项目建设过程施工方资料缺失等历史原因影响，小区 185 户住户无法办理产权登记，成为局历史遗留“老大难”问题。

为彻底解决问题，公司成立领导小组和现场工作小组，先后召开上百次会议推动各项问题解决。针对房屋国土权籍红线问题，公司领导小组积极对接省国土厅，市、区规划局，通过查找原始资料和当年的报批程序，重新调查、界定小区相关情况。针对项目建设过程中资料缺失问题，现场工作小组积极协调施工方，重新梳理和完善小区的消防、绿化、竣工验收报告，并提交地方政府相关部门。

经过 3 年多努力，公司终于推动职工小区产权证的办理，并成功取得首批 30 户产权证。“这么多年压在心里的石头终于落地了，解决了我们的老大难问题，我们有了安心家！”92 岁住户代表李惠文高兴地说。下一步，公司将继续推动后续产权证的办理工作，圆所有住户“安家梦”。

## 安装公司：古洞沟村的“甜蜜”事业

在为民服务上力行，做人民群众的领路人。中建二局安装公司派赴甘肃省康乐县苏集镇古洞沟村的挂职干部金鹏程，在乡村振兴

---

中带领当地群众优化蜜蜂养殖产业，经过精加工、灌装后的蜂蜜放到网络平台上售卖，不仅价格翻了一番，销售区域也扩展到全国 12 个地区，真正走出一条可持续的高质量发展路子。

当好人民群众领路人，首先要主动走近倾听群众，做人民群众的知心人。刚到古洞沟村，挂职干部金鹏程就开始挨家挨户走访调研，希望拉近和老乡们的距离，找准当地经济发展困难的症结。经过两周入户，金鹏程发现古洞沟村四面环山、气候干燥、地势较高，是养殖蜜蜂的天然之所，当地很多群众都有养蜂传统。虽然养蜂条件优越，但古洞沟村出产的蜂蜜品质却较低，并且销路很窄，只能在邻近超市或商店售卖。

原来，村里的养蜂户生产方式粗放，产出蜂蜜很难走向市场。此外，村民们远离市场，没有好的销售途径，养蜂的收益普遍偏低。

悉心沟通引导，做人民群众的领路人。一番精确问诊后，金鹏程组织其他驻村工作队员一起，与康乐县一家电商公司取得联系，由这家公司整体收购古洞沟村出产的蜂蜜，经过精加工、灌装后，在网络平台统一销售。

土蜂蜜摇身一变，成了高大上的“液体营养黄金”，价格也翻了一番。原本不畅销的蜂蜜，如今不仅能卖出大山，还卖到了北京、上海、广州等全国 12 个地区。看着家里的养蜂基地，村民马成元非常高兴：“我们自己卖蜂蜜时一斤 70 元，加工、包装后的蜂蜜一斤 150 元，足足翻了一倍多。以后还得在养蜂方面加把劲，争取再多挣点钱！”

带领群众共赴高质量发展，一定要走“造血式”的可持续路子。金鹏程将古洞沟村的情况反映给中建二局安装公司党委，公司与古

---

洞沟村开展党建联建工作，制定关爱留守儿童、修建“安心路”、稳岗就业专场招聘、添置路灯、修缮村委会广场等 8 项办实事清单，下一步，公司将借助“党建+产业”联盟，培育蜂蜜、养殖等优势产业，助力古洞沟实现产业转型升级，提升品质、打通销路。