

中建二局“两学一做”学习教育 简报

第 16 期

中建二局党委工作部

2016 年 10 月 12 日

局“两学一做”学习教育交流推进会交流材料选登之二

规定自选两结合 抓牢党建促生产

深圳分公司广西项目分公司党支部

深圳分公司广西项目分公司党支部坚持融入中心抓党建，抓好党建促发展，围绕项目盈利能力建设，立足创“新”，突出“新”意，在搭建党员服务平台、激发党员活力的同时，有效促进了生产经营、创先争优和市场营销工作，形成党建、生产、市场“三促进”的良性循环。

一、基本情况

广西项目分公司是以广西市场为主、产品结构兼具超高层、基础设施和城市综合体项目为特色的项目管理团队。在施项目有

南宁青秀万达广场、南宁安吉万达广场、南宁万达茂、南宁荣和千千树、钦州皇庭天麓湖和灵山六合城·公园里 6 个。

当前，建筑施工领域市场竞争激烈，项目如何提升盈利能力、履约能力和项目团队整体素质显得尤为关键。项目部现有管理人员 253 名，党员 30 名，占比 11.8%。项目部结合“两学一做”活动要求，立足实际，在载体设计、方法创新、氛围营造等方面进行了积极探索，突出“新”意，带动项目团队形成浓厚的比学赶超氛围，细化内部管理，优化周边环境，实现了经济效益、人才效益和社会效益多丰收。

二、具体做法

1. 形式丰富内容新，服务项目成效高

(1) 新方式，“走出去+请进来”搭建新平台。与项目参建单位、广西区、南宁市党委（党工委）及社区街道开展“结对共建 互学互促”活动。一是“走出去”——即在推进“两学一做”学习教育工作中，用好红土地上的丰富红色资源，树立“红土先锋”要先学先做的意识，引导党员带着思考用心学、抓住重点扎实做。二是“请进来”——邀请革命老兵、党员老干部为全体党员们讲亲身经历，围绕如何做一名好党员，进行面对面的交流互动，并通过举办“项目开放日”活动，邀请地方媒体和社会公众到项目了解工程建设及党群工作情况。

(2) 新载体，延“旧”强“新”实现全覆盖。一是开展“微视界”活动，在所属**6**个项目设立“两学一做”主题宣传板报，张贴“两学一做”海报共计**60**张，确保项目全覆盖。二是在项目分公司微信公众号、微信群、**QQ**群及时宣传报道项目分公司党支部和党员在“两学一做”学习教育活动中的亮点和经验，通过微信、**QQ**群等定时向党员发送学习要点，开展了“亮标准、亮身份、亮承诺”接力活动，构建党建工作“微平台”为党员提供新的学习交流阵地。三是运用新媒体，开展形式多样的竞赛活动，呈现出“比学赶超”的浓厚氛围。项目分公司组织开展“两学一做”知识竞赛、两学一做线上答题、政府工作报告在线学习，累计**100**余人参赛。

(3) 新组合，创新品牌三合一，激活生产力。“微服务”、“创岗建区”与陈学英率领的以党员为主体的“创新工作室”相结合，围绕项目生产经营的重点、难点问题开展创建活动，推动项目盈利能力提升。陈学英率领的以党员为主体的职工创新工作室推广建筑业新技术共计**10**大项、**21**小项，应用《科技创新助推降本增效活动推广名录》中**15**项技术。获得实用新型专利**1**项，已受通实用新型专利**1**项，国家优秀**QC**成果**1**项、广西区优秀**QC**成果**2**两项，南宁市优质结构**17**项，**BIM**优秀成果**3**项，**4**项广西区工法正在申报中。

(4) 新标准，严格抓整顿排查，增强凝聚力。整顿基层组织软弱涣散，抓整顿抓排查，理顺党员组织关系 57 人，其中流动党员 27 人，健全完善党员档案，规范党费收缴和使用流程。

2. 创先争优氛围浓，党员队伍风貌好

项目部通过以下维度，结合党员岗位工作绩效，营造比学赶超氛围，进而带动项目团队风清气正。

(1) 干部带头，班子合力效率高。带头参加“两学一做”，坚持“一岗双责”，一手抓生产经营，一手抓党建工作，并以“两学一做”活动为契机，提升班子整体战斗力。班子成员能民主决策、相互补位，争当既懂工程履约，又懂商务结算，还能开拓市场的多面手，同时合理分工快速有效解决问题。

(2) 榜样带动，上下一心有激情。树立正面典型，大幅提高了员工的工作激情。党员王凌云身兼数职，不仅将部门内工作做好，发挥骨干带头作用，还兼管 B 地块安全生产责任区，他利用业余时间苦读，一次性通过了一级建造师考试，给项目全员树立了榜样，并自发成为大家的”培训老师“，组织多次集体培训，带领大家备考、复习，激起了大家的学习劲头与斗志。

(3) 点滴做起，创先争优我先行。项目党员周学根立足岗位，争做奉献。他身为安全总监，日常工作已是繁忙，但仍主动了解职工群众和一线工人所想所需，主动与地方组织联系，把社

会资源引入项目，开展农民工技能大赛、送文化等关爱活动，更独创了巡场“喊话”的方式进场日常安全管理，成为项目安全管理一大亮点。

三、工作成效

1. 党建工作扎实稳健。活动收效良好，项目分公司党支部多次获广西区、南宁市党工委、深圳分公司评先进集体、先进个人，项目分公司集体**2016**年度荣获地市级公司级以上奖项**25**项，先进个人奖项**10**项。党员党性观念有新增强，职工职业素养有新提高，党建工作水平有新提升。

2. 创先争优硕果累累。**2016**年度已先后获得全国安康杯竞赛优胜班组、南宁市优秀党员服务站、广西区重点工程建设劳动竞赛先进单位、广西模范职工之家、广西模范职工小家、广西巾帼标兵岗、广西区巾帼标兵、广西五一劳动奖章、南宁市“邕城杯”奖、南宁市建设工程质量“优质结构”奖、广西优质工程、全国工程建设优秀**QC**小组、中建杯优质工程金奖等**50**余项荣誉。

3. 市场营销卓有成效。项目部凭借在施工程的完美履约和形象展示，自主营销，承接了灵山六合城·公园里工程，一期合同额**7**亿元，柳州卧龙湖项目总承包工程、荣和集团江南区沙井地块等工程正在组织投标中。项目分公司先后接受中组部副部长陈向群同志、广西壮族自治区主席陈武等领导视察，并获好评，为

分公司丰富产品结构、稳固和拓宽广州市场起到积极作用。

报：总公司人力资源部、企业文化部，北京市国资委党群处、宣传处。

送：局领导班子成员，董事会秘书、总经理助理、副三总师，局属各单位，局总部部门。
